

The logo for Pulse for Motors features the word "pulse" in a stylized purple font where the letter 'p' is replaced by a circular graphic of a motor rotor. To the right, the word "SE" is written in a bold, purple, sans-serif font. Below "SE", the words "for motors" are written in a smaller, lowercase, purple, sans-serif font. The background consists of abstract purple and white shapes, including circles and lines.

pulse

SE
for motors

Dal lavoro agli hobby, dalla comunicazione istantanea al racconto del nostro passato, i **social** sono diventati parte integrante della nostra vita e ne determinano la **quotidianità**.

Ogni giorno si è sommersi da **migliaia di informazioni** riguardanti i più svariati argomenti ma che non sempre, anzi quasi mai, sono di nostro effettivo interesse.

Ecco perché **“Pulse for Motors”** vuole invertire questa tendenza, creando uno **spazio dedicato** a tutti coloro che sono legati al mondo delle due e quattro ruote ma non solo.

Uno strumento **completo, semplice e divertente** che mira a riunire sotto di sé aziende, concessionari, club e persone che fanno dei motori un lavoro e una **passione**.

La **vision** di “Pulse for Motors” è proprio quella di rendere un social, un servizio di **aggregazione** capace di unire le persone non solo nel mondo virtuale ma anche in quello reale, tramite funzioni specifiche che tuttora non esistono sul mercato.

Il minimo comune denominatore che racchiude tutte quelle informazioni che al momento possiamo trovare soltanto su svariate applicazioni social spesso non correlate tra loro.

Le **aziende di settore** svolgeranno una funzione estremamente importante in questo progetto. Daremo loro gli strumenti per **promuovere** i propri prodotti e servizi avendo la certezza di rivolgersi a un pubblico realmente interessato, consentendo quindi la realizzazione di **pubblicità** mirata e precisa.

Queste ultime avranno la possibilità di organizzare degli **eventi** (al fine di mantenere dei contenuti di qualità questa funzione sarà riservata a organizzazioni e attività riconosciute) legati al mondo dei motori come per esempio: **presentazione di nuovi modelli, track day e raduni.**

A differenza dei tradizionali social network, Pulse for Motors si rivolge a un'**utenza definita** e proprio questa peculiarità sarà in grado di creare una **rete** capillare di appassionati e professionisti mai vista finora.

“La persona al centro”: è proprio questa la filosofia del progetto. L'estrema possibilità di **personalizzazione** del profilo con una sezione dedicata ai propri veicoli dotata di funzione **hotspot** e la partecipazione agli eventi con assegnazione **badge** da parte degli organizzatori sono soltanto alcune delle *features* che renderanno questo servizio un punto di aggregazione nel mondo reale e in quello virtuale.

Verrà introdotta una funzione **“marketplace”** che consentirà di mettere in vendita i propri prodotti andando ad avvicinare sempre più nuovi utenti e aziende alla piattaforma. Sono proprio queste funzioni che genereranno anche un vero proprio **indotto**, poiché l'interesse legato ai **motori** è un elemento caratterizzante a cui vogliamo dare molta importanza.

Pulse for Motors vuole essere un'**esperienza innovativa**, capace di rispondere alle esigenze di tutti coloro che ricercano un posto nel web dedicato alla loro passione.

Elia Avaglio
Gianmarco Samuele
Alessandra Pasquali